

台灣三菱電梯

許勤懇上進的你一個充滿前景的未來

追求企業、員工與客戶的三贏，讓台灣三菱電梯傾力培育人才。
穩定的薪酬及職涯，還能不斷進步成長，如果你以前不認識這家公司，
現在就請看看年輕員工們分享黑手出頭天的故事。



失落的經濟、22K魔咒讓許多年輕人大嘆看不見未來，但是好公司、好工作其實一直都在，三菱電梯深耕台灣近50年，歷經金融風暴、景氣低迷等嚴峻考驗仍屹立不搖，所憑藉的就是歷久彌新的營運模式和對人才的高度珍惜。

五十年企業，最有創新精神的老公司

和多數理工科系畢業生一樣，在三菱技術開發部服務的江京鴻不諱言，到竹科當工程師是他的第一志願。但是在接到公司面試通知，第一次到三菱後讓他改變念頭。「我發現電梯是個相當特別的產業，回家後還特地上網爬文，覺得很有興趣，而且公司提供的薪資對一個社會新鮮人來說很不錯，所以決定到三菱來服務。」工務部的王耀漢說的更直接，原本對機械有興趣卻非本科系的他，一開始想的是先來學點技術和經驗再說，「沒想到我原本以為這家LKK的公司應該是一板一眼、不會

太好玩，進來後才發現公司充滿活力，有經常性的新工法技術、新工具推動，對我們這些現場人員的意見也相當重視，把我們反映的意見做為改善的依據。」

學得到東西又受到重視，是許多年輕人來了就留下來的原因，這其中包括技術開發部的紀明志。原本對電梯的設計、製造、安裝、保養等的概念很模糊的他，進三菱之後親眼見證公司發展了很多規範和體制來落實安全和品質，對每個細節把關到外人完全無法想像的地步。透過公司安排的教育訓練，除了學到電梯的專業知識外，還有品質觀念的強化、升降機法規的熟悉，以及電腦軟體的操作應用和安全衛生教育等等，他說，甚至還有國外短期及長期的培訓機會。

愛與責任 共築三菱人的榮光

置身陽盛陰衰職場的張家詠顯的相當自在，因為三菱所型塑的是合作互助的企業文化，性別並不是突顯的

議題。大家在工作上是很好的夥伴、下班後還會相約看棒球比賽或郊遊爬山。而三菱也積極追求正面價值，包括斥資三億建造台灣唯一生產永久磁石馬達捲揚機的產線，此舉正是為了保障電梯的品質與安全，以及迎合環保的普世價值，讓三菱人擁有對公司的向心力和榮譽感，她和朋友去北投遊玩時，就會特地繞到加賀屋國際溫泉飯店去看看電梯。「我想這就是身為三菱電梯的一份子感到驕傲的一種方式！」而王耀漢也在搭乘自己安裝過的案場電梯，聽到共乘者稱讚搭電梯的舒適性時，感到驕傲又有成就感。

工務部林瑞航則坦言，身在工程單位，第一次搭施工電梯時，那種不安感久久才克服，所以當他從對電梯產業毫無概念、對工作內容無法想像，經過公司的栽培到實際投入安裝作業，直到一部電梯裝設完成時，除了對於安裝作業的安全性深刻體會外，另擁有無法言喻的成就感。而在服務部任職的謝明峰則說，進三菱之前，

他和一般民眾一樣，對電梯沒有特別想法，且一碰到狀況就會抱怨連連。而現在他不只知道電梯故障發生的原因、也懂得應對不同屬性的客戶，進入三菱不只是學技術、和不同類型的人相處，既是挑戰、也是樂趣。

三菱電梯雖為傳統產業，卻是與時俱進、技術領先的優質企業。給自己一個機會，跟隨公司的步伐前進、覺得辛苦的時候有親如家人的長官與同儕一起打氣，只要不放棄，這裡總有你的舞台。就像江京鴻每次開車經過湖口交流道時，遠遠看到全台最高的電梯試驗塔，就會很自豪地跟家人說「這就是我的公司！」想和他一樣在試驗塔裡看湖口最棒的夜景嗎？台灣三菱電梯歡迎你！